

# Estrategias Regionales

## A. Evangelización y misión

Estrategia #1: Como seguimiento al Encuentro, organizar procesos continuos para equipar y motivar a los católicos a salir al encuentro del necesitado en las periferias como discípulos misioneros, con orientaciones y prácticas para iniciar contacto con personas no bien conocidas.

Estrategia #2: Desarrollar criterios y procesos para ayudar a las diócesis y parroquias a identificar las periferias existenciales en la comunidad y hacer un plan para alcanzarlas con visitas, invitaciones y mayor difusión de servicios en español e inglés.

Estrategia #3: A nivel regional, preparar un taller sobre los principios de hospitalidad, bienvenida y testimonio de vida, con ejemplos prácticos de cómo integrarlos en todo ministerio pastoral.

Estrategia #4: Desarrollar una guía regional para fortalecer la comunicación en las diócesis sobre los programas que existen y fomentar mayor participación en los mismos.

Estrategia #5: Priorizar en la Región la capacitación de los líderes pastorales a nivel local para escuchar y reconocer las necesidades en la comunidad latina sin juzgar —el arte del acompañamiento— y desarrollar un plan para responder.

Estrategia #6: Coordinar con las diócesis vecinas para mejorar los medios y procesos de información referentes a servicios sociales bilingües y lugares donde se ofrecen estos servicios además de Caridades Católicas.

Estrategia #7: Revisar la disponibilidad de servicios directos (distribución de ropa, tarjetas para gasolina, banco de alimentos, etc.) en las zonas pobres de la Región e identificar posibilidades para nuevos centros de ayuda.

Estrategia #8: Promover en la Región la capacitación de líderes laicos para visitar a los enfermos y ancianos en sus casas o en los hospitales.

Estrategia #9: Colectar, evaluar y compartir en la Región las prácticas exitosas de evangelización que se centran en salir al encuentro de los católicos hispanos alejados e inactivos.

Estrategia #10: Desarrollar y diseminar criterios y pautas para crear una cultura de acogida y seguridad en las comunidades para que la gente se anime participar más e invitar a otros.

Estrategia #11: En colaboración con CRS u otras organizaciones misioneras católicas, establecer una iniciativa para involucrar a la comunidad latina / hispana en cada diócesis en la misión global de la Iglesia, y compartir los frutos de la experiencia en las comunidades.

## B. Formación en la fe y catequesis

Estrategia #1: Identificar y promover los mejores recursos, conferencias y retiros para la formación en la fe de los líderes adultos clave en las diócesis y parroquias, haciendo adaptaciones o traducciones en caso de necesidad.

Estrategia #2: Desarrollar un directorio / guía de programas y recursos para la formación espiritual de los feligreses en diferentes edades o etapas de vida y en los dos idiomas: niños, adolescentes, jóvenes, adultos, etc.

Estrategia #3: Promover en la Región el desarrollo de recursos, ideas, y capacitaciones para prácticas exitosas que preparen e involucren a los padres de familia en la formación catequética de sus hijos chicos y adolescentes.

Estrategia #4: Fortalecer el proceso de RICA en las comunidades hispanas de la Región por la preparación de catequistas y la identificación de materiales catequéticos que ayuden a profundizar el crecimiento y la participación de los catecúmenos en la vida de la iglesia local.

Estrategia #5: Identificar y promover recursos, programas y procesos de formación espiritual para la comunidad hispana en la Región: dirección espiritual, clases y retiros de espiritualidad y oración, grupos de estudio bíblico, etc.

Estrategia #6: Empezar una iniciativa en toda la Región para invitar, capacitar y activar directores espirituales hispanos en todas las comunidades latinas de nuestras diócesis.

Estrategia #7: Colaborar con las diócesis vecinas para identificar, promover e implementar nuevas formas de catequesis: catequesis y evangelización semanal o mensual para la comunidad entera, talleres bíblicos o de oración, grupos juveniles, apoyo matrimonial y comunicación familiar... y más.

Estrategia #8: Formar un comité regional para elaborar y diseminar criterios para la evaluación de recursos catequéticos con el fin de incrementar el uso de materiales llamativos para los niños, adolescentes y jóvenes.

Estrategia #9: Desarrollar y llevar a las diócesis de la Región una serie de talleres para catequistas sobre la integración de temas de apologética católica en la catequesis y la preparación sacramental.

Estrategia #10: Priorizar en la Región la integración de una buena catequesis sobre el sacramento del matrimonio en todos los procesos de formación en la fe: catequesis infantil; preparación para el noviazgo en la pastoral con adolescentes y jóvenes; trabajo con los novios y nuevas parejas; y trabajo con los matrimonios y parejas de unión libre.

## **C. Desarrollo de liderazgo y capacitación pastoral**

Estrategia #1: Identificar y promover en las diócesis de la Región modelos efectivos de pastoral de conjunto basados en una eclesiología de comunión, que funcionan bien en este país, sobre todo en comunidades culturalmente diversas.

Estrategia #2: Elaborar e implementar un plan regional de formación continua y apoyo para los sacerdotes y otros ministros eclesiales en el ministerio hispano / latino, tanto los hispanos como los no hispanos, para incrementar su capacidad lingüística y cultural.

Estrategia #3: Priorizar en todos los programas de formación pastoral de la Región el enseñar cómo dar oportunidades a los demás y no ser impedimento, si no facilitador, para el surgimiento de nuevos líderes.

Estrategia #4: Organizar e implementar en la Región una serie amplia de talleres de capacitación pastoral para líderes a nivel parroquial y diocesano y motivar que pongan en práctica lo aprendido (p. ej. Formación para el Ministerio Cristiano en la Arquidiócesis de Galveston-Houston).

Estrategia #5: Eliminar las fronteras en los programas de formación pastoral: identificar y promover el uso de los mejores recursos de formación bilingües y traducir y adaptar los retiros, conferencias, clases, etc. para que estén disponibles en los diferentes idiomas.

Estrategia #6: Colaborar con las diócesis vecinas para asegurar que en todas las diócesis de la Región haya programas de formación para el diaconado en español.

Estrategia #7: Emprender una iniciativa Regional para garantizar el acceso a formación teológica, metodológica y espiritual en todas las áreas geográficas de las diócesis y dar seguimiento a la participación de catequistas y otros líderes en el ministerio hispano.

Estrategia #8: Promover en todas las diócesis de la Región la certificación teológica y pastoral de los líderes parroquiales laicos, tanto en español como en inglés, con un enfoque en la liturgia, la

comunicación y la evangelización.

Estrategia #9: Organizar una campaña en toda la Región para identificar e invitar a nuevos líderes a nivel parroquial y diocesano, sobre todo entre los jóvenes, y capacitarlos para realizar diferentes cargos pastorales.

Estrategia #10: Identificar y promover recursos en línea y accesibles para todos para la capacitación de líderes jóvenes y ministros juveniles de acuerdo con sus necesidades lingüísticas y culturales.

Estrategia #11: Establecer en todas las diócesis de la Región una red de sacerdotes en el ministerio hispano donde los padres puedan ayudarse mutuamente, colaborar unos con otros y mentorear a los sacerdotes nuevos al ministerio.

Estrategia #12: Que la historia y los principios del ministerio Hispano, al igual que el estudio del idioma y las culturas hispanas, formen parte del programa de formación requerida para seminaristas y la formación continua de los sacerdotes.

## **D. Pastoral con adolescentes**

Estrategia #1: Organizar en la Región espacios de formación para líderes jóvenes y ministros juveniles para encontrar respuestas a sus necesidades personales y espirituales, y prepararlos a acompañar a los adolescentes hispanos, desde sus diferentes realidades, en espíritu de discípulos misioneros, con un plan pastoral bien estructurado como respuesta a la realidad local.

Estrategia #2: Hacer una campaña en la Región para concientizar a los párrocos y ministros juveniles sobre la importancia de invitar a adultos que pueden servir de modelos y mentores para los adolescentes hispanos —que conocen la cultura, las tradiciones y las diferencias entre las generaciones— para servirles mejor.

Estrategia #3: Promover la participación y el liderazgo de los adolescentes hispanos de manera intencional en toda pastoral con adolescentes para fomentar más vocaciones eclesiales y formar una generación de discípulos misioneros.

Estrategia #4: Establecer una red regional de comunicación para líderes en la pastoral con adolescentes de manera que puedan compartir las mejores prácticas en la pastoral juvenil hispana y la pastoral con adolescentes, así como encontrar información y recursos sobre lo mismo.

Estrategia #5: Promover con los párrocos y los ministros juveniles que abran espacios donde la voz de los adolescentes sea escuchada sin juzgarlos y se les permite ser parte de la toma de decisiones y el liderazgo, tanto en la pastoral con adolescentes como en la parroquia en general.

Estrategia #6: Crear un programa de formación regional de verano para equipar a líderes adolescentes hispanos para realizar su misión evangelizadora hacia su generación por medio de los programas de pastoral con adolescentes y/o pastoral juvenil hispana.

Estrategia #7: Desarrollar e implementar en la Región talleres de capacitación sobre la evangelización de los adolescentes por el buen uso de los medios de comunicación sociales.

Estrategia #8: Hacer una campaña en la Región para concientizar a los párrocos y ministros juveniles sobre la importancia de integrar en toda pastoral con adolescentes talleres para los padres de familia inmigrantes para ayudarlos a proponer y motivar a sus hijos a seguir estudios universitarios y cómo encontrar becas y ayuda financiera para lo mismo.

Estrategia #9: Desarrollar un plan regional para concientizar a los párrocos y ministros juveniles sobre la importancia de crear grupos juveniles hispanos en todas las parroquias para proveer espacios de desarrollo humano y religioso, y para fomentar vocaciones.

Estrategia #10: Crear un retiro espiritual y/o talleres para activar los dones y motivar a los

adolescentes en riesgo para superar los retos en sus vidas y caminar con Jesús, dando testimonio de vida a sus compañeros como discípulos misioneros.

Estrategia #11: Organizar e implementar en la Región talleres para los ministros juveniles sobre maneras de fomentar desde la pastoral con adolescentes una cultura vocacional, con materiales dirigidos también a los padres de familia.

Estrategia #12: Promover en la Región la creación de una oficina de pastoral juvenil hispana en las diócesis donde no hay, y la colaboración entre las diócesis para que haya encuentros de adolescentes hispanos en las diócesis y a nivel regional.

## **E. Pastoral de jóvenes**

Estrategia #1: Organizar en la Región espacios de formación para líderes jóvenes para encontrar respuestas a sus necesidades personales y espirituales, y prepararlos a acompañar a otros jóvenes hispanos, desde sus diferentes realidades, en espíritu de discípulos misioneros, con un plan pastoral bien estructurado como respuesta a la realidad local.

Estrategia #2: Promover modelos de pastoral juvenil donde se fomenta el liderazgo de los jóvenes hispanos para incentivar vocaciones eclesiales y formar una generación de discípulos misioneros.

Estrategia #3: Establecer una red regional de comunicación para líderes en la pastoral juvenil hispana y la pastoral con adolescentes de manera que puedan compartir las mejores prácticas, así como encontrar información y recursos sobre los mismos ministerios.

Estrategia #4: Promover con los párrocos que abran espacios donde la voz de los jóvenes sea escuchada sin juzgarlos y se les permite ser parte de la toma de decisiones y el liderazgo, tanto en la pastoral juvenil como en la parroquia en general.

Estrategia #5: Crear un programa de formación regional de verano para equipar a líderes jóvenes hispanos para realizar su misión evangelizadora hacia su generación por medio de los programas de pastoral con adolescentes y/o pastoral juvenil hispana.

Estrategia #6: Desarrollar e implementar en la Región talleres de capacitación sobre la evangelización de y por los jóvenes con el buen uso de los medios de comunicación sociales.

Estrategia #7: Desarrollar un plan regional para concientizar a los párrocos y ministros juveniles sobre la importancia de crear grupos de jóvenes adultos hispanos en todas las parroquias para proveer espacios de desarrollo humano y religioso, integrar a los jóvenes inmigrantes en la vida parroquial, y fomentar vocaciones.

Estrategia #8: Crear un retiro espiritual y/o talleres para activar los dones y motivar a los jóvenes en riesgo para superar los retos en sus vidas y caminar con Jesús, dando testimonio de vida a sus compañeros como discípulos misioneros.

Estrategia #9: Promover en la Región la creación de una oficina de pastoral juvenil hispana en las diócesis donde no hay, y la colaboración entre las diócesis para que haya encuentros de jóvenes hispanos en las diócesis y a nivel regional.

Estrategia #10: Hacer una campaña en la Región para motivar a los jóvenes adultos activos a servir como líderes y mentores en la pastoral con adolescentes y de formarse bien para llevar a cabo este ministerio de manera eficaz.

Estrategia #11: Priorizar en la Región la integración de una buena catequesis sobre el sacramento del matrimonio en todos los grupos de jóvenes: preparación para el noviazgo, teología del cuerpo humano, trabajo con los novios y nuevas parejas, y acompañamiento de las parejas de unión libre.

## **F. Corresponsabilidad y desarrollo**

Estrategia #1: Desarrollar un taller y promover su implementación en las diócesis de la Región para ayudar a los feligreses en las parroquias a discernir sus dones y talentos para el ministerio, con un enfoque particular en la participación de los jóvenes.

Estrategia #2: Promover en cada diócesis la colaboración con organizaciones comunitarias que proporcionan educación adulta en español sobre el buen manejo del dinero, y ofrecer talleres gratuitos en las parroquias para que las familias puedan mejorar su situación económica.

Estrategia #3: Priorizar en cada diócesis de la Región que se dediquen recursos financieros y humanos para la promoción vocacional hispana/latina.

Estrategia #4: Promover en la Región la formación para la corresponsabilidad por medio de: conferencias diocesanas y regionales, webinars, cartas del Obispo, materiales bilingües y redes de comunicación y apoyo mutuo donde los equipos pastorales pueden compartir prácticas exitosas.

Estrategia #5: Establecer como prioridad regional que en cada diócesis haya un lugar económico donde las parroquias y los grupos o movimientos pueden llevar a cabo sus retiros.

Estrategia #6: Con estadísticas y una presentación de los resultados de las prácticas exitosas, demostrar el valor de invertir más en el ministerio hispano en todas las diócesis de la Región, y motivar a los Obispos y párrocos a tomarlo en cuenta.

Estrategia #7: Diseñar a nivel regional un programa integral de corresponsabilidad que responda a la idiosincrasia hispana —no una traducción de un programa americano— y empezar una campaña regional para que se implemente en las parroquias con fuerte presencia hispana.

Estrategia #8: Estudiar y dar a conocer los perfiles de parroquias en la Región ("case studies") donde han logrado que la comunidad latina aporte mucho para la construcción de edificios, la colegiatura en escuelas católicas, y/o las finanzas normales de la parroquia.

Estrategia #9: Con la ayuda de los Obispos de la Región, establecer un fondo regional para subvencionar los proyectos regionales prioritarios de ministerio hispano que se identificarán por el V Encuentro, y luego buscar donadores para extender sus operaciones por los próximos 5 años.

Estrategia #10: Diseñar en la Región una enseñanza que cambie del concepto de "limosna" a un sentido de "corresponsabilidad" al fomentar la conciencia de nuestra responsabilidad en el mantenimiento, funcionamiento y desarrollo de la parroquia y diócesis.

Estrategia #11: Los líderes pastorales hispanos son un don inestimable para la Iglesia; la Región 10 debe invertir en ellos al identificar o crear procesos de formación en la fe y capacitación para el liderazgo pastoral, asegurándose que haya recursos financieros suficientes para la implementación.

Estrategia #12: Promover que en cada diócesis los líderes pastorales a todo nivel tengan acceso a formación para incrementar su capacidad de servir a la comunidad latina, y que cuando se abre una posición den prioridad a contratar a una persona con esas capacidades ya desarrolladas.

## **G. Pastoral familiar**

Estrategia #1: Para las parejas que no se pueden casar en la iglesia por razones de estatus migratoria u otros impedimentos, buscar soluciones pastorales o caminos de mayor participación y acompañamiento en sus comunidades parroquiales y compartirlos entre las diócesis de la Región.

Estrategia #2: Desarrollar materiales y promover grupos de acompañamiento y formación para los padres de familia inmigrantes para enseñarles cómo superar la brecha de idioma, cultura, valores, tecnología... con sus hijos para educarlos bien y encaminarlos a una vida cristiana.

Estrategia #3: Investigar sobre la disponibilidad de consejería bilingüe para matrimonios y familias en las áreas de población hispana concentrada en las diócesis de la Región, luego promover desde

las parroquias los recursos ya existentes y buscar alternativas viables en los lugares donde no hay.

Estrategia #4: Identificar o crear y promover recursos y programas de acompañamiento en grupos de los matrimonios para fortalecer a la familia, inclusive entre los movimientos eclesiales.

Estrategia #5: Desarrollar, multiplicar y apoyar los retiros para parejas y familias.

Estrategia #6: Montar una campaña de promoción en los medios católicos y los nuevos medios sociales para fortalecer la dignidad de la mujer en la cultura hispana, prevenir la violencia doméstica y ofrecer ayuda a las víctimas.

Estrategia #7: Crear un cuaderno de pautas y sugerencias para reconocer y responder a las necesidades de las familias latinas: madres y padres solteros, parejas en situaciones difíciles o en crisis, promoción del matrimonio sacramental entre las parejas de unión libre, cómo acompañar a sus hijos homosexuales, recursos para niños con discapacidades... y más.

Estrategia #8: Facilitar la distribución de materiales culturalmente apropiados y en los dos idiomas a las parroquias de todas las diócesis en la Región, para ayudar a los padres de familia latinos a proponer una vocación religiosa a sus hijos en todas las etapas de la vida.

Estrategia #9: Planificar una Conferencia Familiar Regional donde los ministros de familias pueden conocerse, descubrir recursos, compartir experiencias y prácticas, y encontrar consejeros y otras personas que proveen servicios a la familia.

Estrategia #10: Revisar, evaluar y compartir con todas las diócesis de la Región las prácticas exitosas que han funcionado en la pastoral familiar, por ejemplo, las que capacitan parejas para ayudar a otras parejas, hacer visitas a los hogares siguiendo el modelo del Encuentro, etc.

## H. Inmigración

Estrategia #1: Por medio de las Conferencias Episcopales Estatales de la Región, declarar que el sistema migratorio está quebrado y ha puesto a las familias de millones de inmigrantes en una crisis humanitaria que va en contra de su dignidad humana.

Estrategia #2: Desarrollar talleres que se pueden ofrecer en todas las diócesis, sobre todo en las áreas rurales, sobre los cambios en las leyes migratorias y sus consecuencias para la gente indocumentada, los soñadores y sus familias.

Estrategia #3: Iniciar una campaña regional de escribir cartas para llamar la atención de los gobernantes sobre los problemas migratorios y pidiendo una resolución que respete la dignidad de las familias y los derechos humanos, empezando con los soñadores... y ya no más leyes antiinmigrantes.

Estrategia #4: Iniciar una campaña en los medios de comunicación para informar de manera positiva sobre la visión coherente de la justicia social enseñada por la iglesia católica, para que la gente pueda captar la integridad y la justicia en el llamado a la reforma migratoria.

Estrategia #5: Coordinar con todas las diócesis de la Región para tener un listado de abogados y organizaciones locales que ayudan a los inmigrantes en los asuntos migratorios.

Estrategia #6: Promover una acción en toda la Región para establecer o incrementar el diálogo con las autoridades locales para ayudar en la comunicación con la comunidad migrante.

Estrategia #7: Identificar en las diócesis de la Región a jóvenes sin documentos legales con gran potencial para servicio a la comunidad y conectarlos con organizaciones y recursos en la comunidad que los pueden ayudar a realizar su potencial.

Estrategia #8: Formar un equipo itinerante regional de formación y capacitación para apoyar a cada diócesis en su trabajo de apoyo material, espiritual, legislativo, y legal a favor de los inmigrantes.

## I. Comunicaciones y los nuevos medios

Estrategia #1: Ampliar las páginas web de las conferencias episcopales estatales para que incluyan más información en un formato accesible a la comunidad hispana y a los agentes pastorales que le sirven.

Estrategia #2: Fortalecer los enlaces de comunicación entre las conferencias episcopales estatales en la Región X para que puedan alcanzar a la comunidad hispana más eficazmente.

Estrategia #3: Desarrollar y sugerir criterios, ideas y capacitación de cómo actualizar y racionalizar los medios de comunicación diocesanos existentes para que cumplan la misión de la Iglesia en espíritu de encuentro.

Estrategia #4: Preparar un taller que se puede compartir en las diócesis de la Región para enseñar a los equipos parroquiales sobre el buen uso de la tecnología en diferentes formatos, sobre todo el uso de las redes sociales para compartir información a nivel diocesano de interés a los jóvenes.

Estrategia #5: Invertir con las otras diócesis de la Región para crear, compartir y promover con una campaña de mercadotecnia programas de radio y televisión católicos en español.

Estrategia #6: Integrar en los programas de formación para ambientes seguros la importancia de reconocer los riesgos y respetar límites saludables en el uso de la tecnología.

Estrategia #7: Capacitar a las oficinas diocesanas del ministerio hispano para que puedan servir de modelo y apoyo a las parroquias en el uso de todos los medios de comunicación en la pastoral.

Estrategia #8: Que las oficinas diocesanas apoyen más a los eventos en las parroquias por sus medios de comunicación, p.ej. ayudar a correr la voz cuando hay un concierto, evento, predicador... de manera que se construyan puentes de comunicación entre los grupos de apostolado entre sí y de estos con las comunidades parroquiales.

Estrategia #9: Empezando con las oficinas diocesanas y el periódico diocesano, luego siguiendo a las parroquias, asegurar que las comunicaciones destinadas a la comunidad hispana / latina se diseminen en los dos idiomas.

Estrategia #10: Identificar y promover en la Región modelos del buen uso de todos los medios de comunicación (radio, televisión, internet, periódicos...) para alcanzar a los que están separados de la iglesia y su ministerio pastoral.

## J. Pastoral con los encarcelados y detenidos

Estrategia #1: Sugerir la reformulación a nivel regional del ministerio de justicia criminal para que refleje el llamado de la iglesia para que sea un ministerio de justicia restaurativa.

Estrategia #2: Desarrollar formas y sistemas a nivel regional para fortalecer el proceso de reintegración de los que salen de las cárceles, especialmente los hispanos que no tienen familia.

Estrategia #3: Crear una red regional de personas que acompañan a las familias de los encarcelados, especialmente a las familias hispanas, de manera que puedan apoyarse mutuamente y compartir prácticas exitosas.

Estrategia #4: En las conferencias episcopales estatales de la Región, priorizar la abogacía para una reforma carcelaria enfocada en la meta de reintegración en la sociedad de los delincuentes.

Estrategia #5: Desarrollar formas y sistemas a nivel regional para fortalecer el trabajo de servicio a las víctimas de la delincuencia, especialmente a las víctimas hispanas.

Estrategia #6: A nivel regional, identificar e invitar a candidatos potenciales para la pastoral penitenciaria a cursar un programa de capacitación en español para entrar en este ministerio.

Estrategia #7: Priorizar la formación continua para los agentes de pastoral penitenciaria, así como la promoción de justicia a través de los centros de justicia social y las oficinas de Caridades Católicas.

Estrategia #8: Coordinar a nivel regional el esfuerzo que se está realizando en esta área e identificar y compartir materiales y recursos pastorales adecuados para los destinatarios.

## **K. Escritura y teología**

Estrategia #1: Identificar e implementar pasos para extender el alcance de las instituciones de estudio teológico en la Región para fortalecer la formación teológica de la comunidad hispana.

Estrategia #2: Promover en la Región los cursos y programas de teología en línea por medio de estas instituciones para que alcancen más a la comunidad hispana.

Estrategia #3: Expandir las oportunidades para estudiar teología a nivel de maestría y doctorado, totalmente en línea y hacerlos más accesibles a la comunidad hispana.

Estrategia #4: Revisar, evaluar y compartir entre las diócesis de la Región las prácticas exitosas en cuanto a la formación teológica de los líderes hispanos.

Estrategia #5: Iniciar en la Región un simposio anual de teología hispana dirigido a la comunidad hispana, con un segmento para los líderes pastorales no hispanos para que puedan mejor entender y servir a la comunidad hispana.

Estrategia #6: Elaborar un programa de formación bíblica centrado en la experiencia hispana en los Estados Unidos y promoverlo en la Región, para que se pueda iniciar y dirigir grupos de estudio bíblico en las parroquias.

Estrategia #7: Revisar, evaluar y compartir entre las diócesis de la Región las prácticas exitosas en cuanto a la formación bíblica de los líderes y la animación bíblica del ministerio hispano / latino.

Estrategia #8: Establecer como prioridad regional fortalecer el conocimiento bíblico de los catequistas, líderes pastorales, y los feligreses en general, con estudios bíblicos en los dos idiomas, adaptados a las necesidades de cada edad: niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Estrategia #9: Organizar una campaña en la Región para enseñar la lectio divina y promover su uso en las reuniones de los grupos, así como también en la vida espiritual personal de la gente.

Estrategia #10: Preparar un folleto para líderes en los ministerios y grupos con sugerencias sencillas a seguir para guiar los miembros en una reflexión sobre las escrituras del domingo.